

走出误区 避免被水“处理”

进入夏季后,不仅饮水量迅速增加让送水公司有些忙不迭,就连平时不甚了解的净水产品也备受关注起来。近来,不少装修的业主们就考虑对家里的饮用水做终端净化或软化,但面对市场上名目繁多的净水产品,消费者满脸茫然。

虽然净水产品早在2003年底就出现在北京市场,但不可否认的是,消费者对净水产品的认知度并不高,净水行业依然是一个新兴行业。消费者陈女士说,本想对厨房的用水做净化处理,但市场上没有一个自己熟知的品牌,产品之间千差万别的功能更是让人摸不着头脑。

净水产品品牌繁多

其实,近年来改善家庭水质的问题逐渐受到消费者的重视,净水产品迅速成为关注的焦点。中国民(私)营经济研究会净水行业委员会常务副秘书长唐建星表示,目前北京的净水产品使用率达到了20%,而市场上的净水品牌更是多达3000家左右。

但记者走访发现,北京市场的净水设备不仅品牌繁多,其价格相差也非常悬殊。在红星美凯龙北沙滩店一层的净水产品专柜,除了怡口等国外进口品牌的代理产品,还有不少国内品牌产品。据销售人员介绍,由于国内外品牌的滤芯、滤膜技术水平和使用寿命不同,价格也从几千元到上万元不等。

而除了家居建材卖场,一些较大品牌如沁园、立升等,在国美、大中和苏宁电器城也没有固定销售区域。在小区周边,甚至是周末小区摆摊“流动经营”,也经常能看见此类产品的身影。消费者肖先生说,小区附近本来有净水器产品的专卖店,现在又不时有代理商到小区摆摊售卖,但我们并不清楚这些产品的质量。

消费者认知度有待提高

由于当前净水产品市场和品牌比较杂乱,价格参差不齐,也造成了净水产品的消费者认知度始终不高。在记者随机采访中,多数消费者表示没有听说过净水产品行业的知名品牌。消费者薛先生就表示,甚至在电视广告中都从未见到任何净水器品牌,这让他在选择时无从参考。

对此,立升净水科技北京公司总经理裴磊介绍说,目前消费者对净水品牌正

在经历从最初的模糊认识向主动关注转变,因此认知度提高也需要一个过程。而对于消费者当前还停留在价格取向的阶段,裴磊表示,部分采用进口滤膜的净水产品价格确实比较高,但对于普通消费者来说,以立升产品为例,一厨一卫的家庭按6-8个水龙头,初装费用是3280元,维护费用为每三年更换一次滤芯,每个约800元左右。

北京公众健康饮用水研究所研究员赵飞虹也表示,北京的水质就全国来说是比较好的。有条件的消费者,可以选择安装净水机和纯水机勾兑使用,满足健康饮水和改善生活用水的需求。对于心理承受价格有限的消费者,也完全可以购置简单的PP棉、活性炭净水装置,价格基本能维持在1000元左右。

标准缺失致行业不规范

伴随着净水产品市场的扩大,大量靠炒作矿化、磁化、碱性离子水等所谓高科技概念的小厂商长期存在,也加剧了净水行业的不规范现象,这也进一步阻碍了消费者获得正确认知。

据赵飞虹介绍,造成这种现象的主要原因,在于目前净水行业没有专门的国家标准可以依据,而对于健康饮用水也只是按照2006年开始制定、2007年执行的《生活饮用水卫生标准》监测,因此相关部门监管时也缺乏相应的执行标准。唐建星则表示,“卫生部作为家庭净水产品的行业监管部门,事实上从来没有批准过这类产品,而且到目前为止也没有超越反渗透的更高净水技术”。

对此,较早代理国外饮水机品牌的北京福兰达水家公司经理周力军表示,净水产品企业目前没有共同的行业标准,各企业主要是根据国家卫生标准,对净水产品的固体杂质和微生物、细菌等做出规定。卫生部作为上级监管部门,也只能对净水产品的生产商和总代理商进行监管,而对于提供销售、安装和售后服务的小厂商,也确实存在监管不到的问题。



家用净水设备逐渐成为消费者的新宠。

图/CFP

名词解释

● 净水机

一般采用PP棉、活性炭和超滤技术,过滤掉水中的岩沙颗粒和吸附自来水中的消毒剂氯,主要用于解决饮用水安全问题。

● 纯水机

采用先进的反渗透膜过滤技术,对解决自来水有机物污染,去除金属离子有很好的作用,是目前安全性高的、可以达到纯净水标准的产品。

● 软水机

多安装在主路管上,其主要作用是软化水质。通过软水机里的树脂交换作用,把水中的钙、镁离子置换出来,软化的水硬度既能减少水在加热后结水垢问题,也能减少洗涤用品的使用量。

要看卫生许可批件

在购买净水产品时,要根据具体水质情况来确定购买何种净水设备。对于水质较差地区的消费者,应当使用净水产品来过滤掉对人体有害的杂质,确保饮用水的安全性。对饮用市政自来水的消费者来说,本身并不存在安全问题,使用净水产品是为使饮水更健康、用水更舒适,而不是要追求

其他保健或完全没有科学依据的功能。

此外,一定要向商家索要卫生部授予的卫生许可批件。一般来说,卫生许可批件分正页和附件,消费者一定要查看附件,才可以确认该品牌和型号的产品技术参数是否与批件一致。另外,消费者还可以在卫生部卫生监督中心的网站查询所购产品是否合

格是否虚假。对于有夸大宣传的小分子、碱性离子水、磁化水等净水产品,卫生部从来没有批准过,消费者看到类似这些误导功能和概念的产品,就可以直接不予购买。

(专家指导:赵飞虹,北京公众健康饮用水研究所研究员)

本版采写/本报记者 李扬

■ 明辨是非

水处理产品五大误区

纯净水≠健康水

纯水机尽管是目前安全性最高的产品,但长时间饮用也会与健康不利。赵飞虹指出,缺陷在于纯水机能将水中的任何离子过滤掉,长期饮用可能对老人和孩子会产生伤害。完全的纯水对于老人的心血管内壁有破坏,增大了心脑血管病的风险。对孩子则抑制其身体中的消化酶生长,长期饮用会导致孩子营养状况下降。

净化水≠节约水

净化水质能提高水的利用率?其实不然。以纯水机为例,排掉和利用的水量达到3:1,造成了水资源的极大浪费。虽然现在多数纯水机安装时能实现排水利用,但有时由于厨房和浴室距离太远等硬性条件受限,还是会造成大量排水直接冲进水道的浪费。

而净水机相比纯水机浪费会相对较小,水的利用率达到90%,剩下的10%的水基本可以用于厨房洗碗等需要,而避免了厨卫之间管路受限的不便。

勤换滤芯≠水质纯净

只对滤芯进行更换的产品,并不能保证其外壳内壁、出水管路没有二次污染。赵飞虹介绍说,不同净水产品滤芯更换周期也不一样,成本较低的PP棉每月须更换一次,活性炭则为三个月。

而除了更换滤芯之外,还须按时对出水管路等部件进行清洗和消毒,否则由设备造成的污染比没有处理的水还要大得多。

软化水≠直饮水

赵飞虹说:“一般来说,软化后的水可以满足日常生活用水要求,但不可直接饮用”。据赵飞虹介绍,使用离子置换软化的水,是用钠离子代替了水中原有的钙镁离子。他说:“水中钠离子升高会对高血压病人产生不利影响,不仅软水不能喝,就连软化后的水加热也不能饮用,建议可搭配一台反渗透的纯水机,去除软水中的钠后再饮用”。

净水功能≠保健功能

有些夸大净水产品功能的经销商,声称其产品不仅具有保健功能,还能治疗多种疾病,如能产生“高能量活化健康水”,具有“降血压、降血糖,改善高血脂”的作用等。唐建星指出,“净水设备是做减法,是从自来水中去除我们不需要的物质,而不是像很多小公司推广的所谓高科技水”。



选择水处理设备,要避开误区。

图/CFP